Quelques Outils du Marketeur



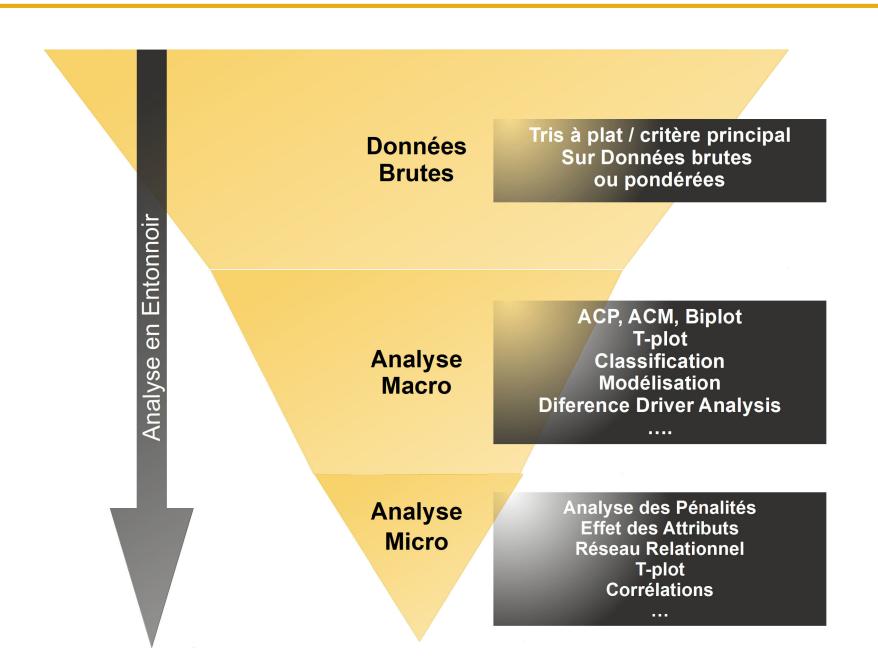


Quelques Outils

Du Marketeur



Les Outils du Marketeur





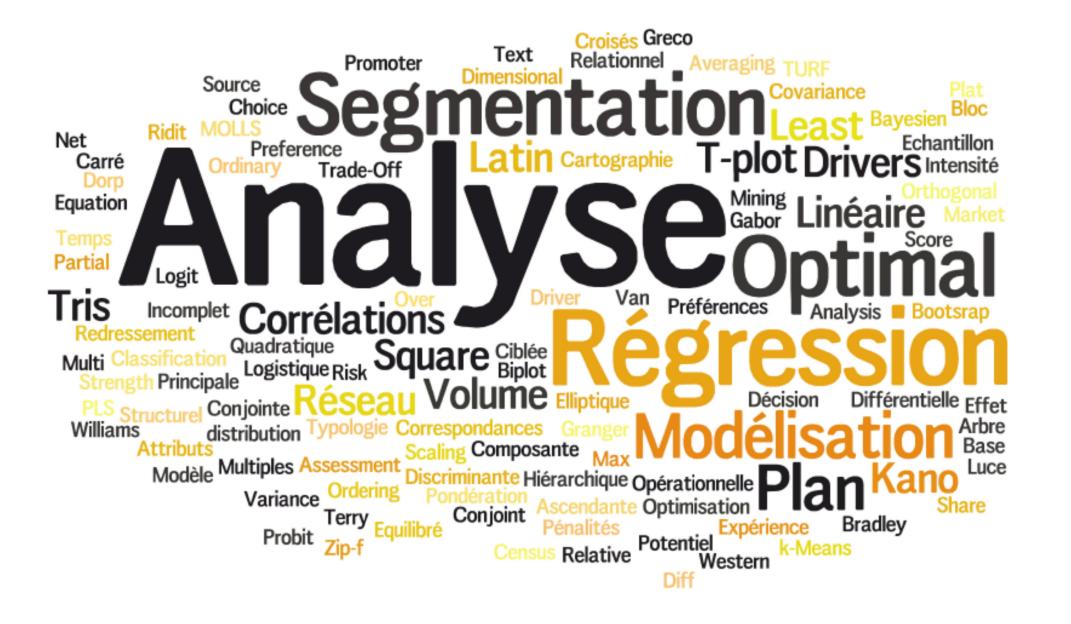
Les Outils

Stat & More





La Caisse à Outils SaM



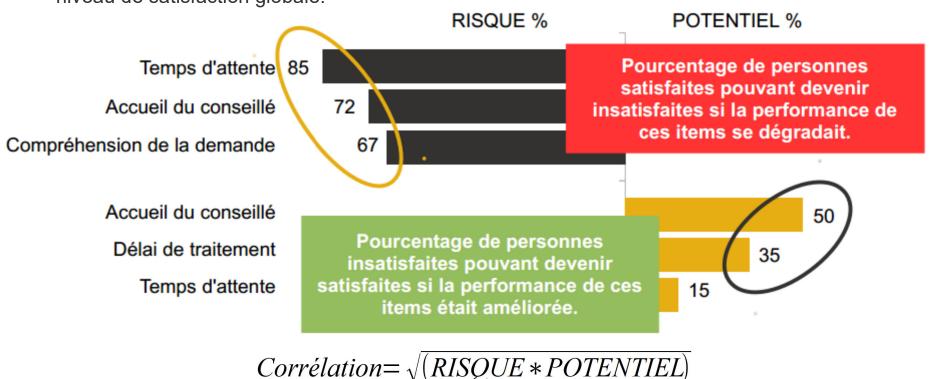


Effet des Attributs (EA)

L'Effet des Attributs (EA) identifie les items ayant le plus d'impact sur une variable dépendante tels que la satisfaction globale, l'appréciation globale ou l'intention d'achat d'un produit ou d'un service.

Cette analyse identifie:

- ✓ Une zone de RISQUE = les items dont la performance doit être maintenue pour conserver le même niveau de satisfaction globale.
- ✓ Une zone de POTENTIEL = les items dont la performance doit être améliorée pour augmenter le niveau de satisfaction globale.

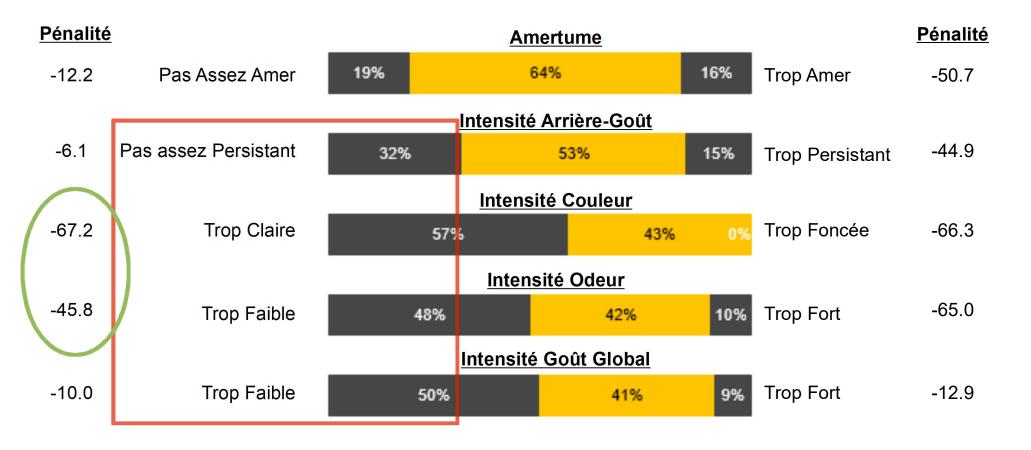




Analyse des Pénalités (AP)

L'Analyse des Pénalités (AP) identifie les items ayant le plus d'impact sur une variable dépendante linéaire tels que l'appréciation globale ou l'intention d'achat d'un produit ou d'un service à partir d'échelle en balance (échelle du type "Juste Bien").

Cette analyse identifie la **nature des leviers** de la satisfaction ou de l'appréciation globale ainsi que leur **impact sur le niveau** de satisfaction ou d'appréciation globale.



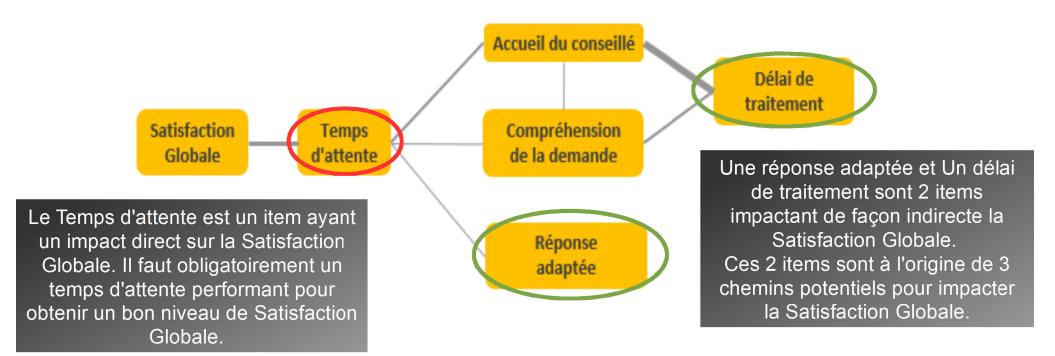


Réseau Relationnel (RR)

Le Réseau Relationnel (RR) représente graphiquement les corrélations les plus importantes dans un jeu de données choisies.

Ce Réseau Relationnel met en exergue une structure sous-jacente et intrinsèque aux données, en tenant compte des interactions entre variables. Cette représentation identifie les relations entre variables et les différents « chemins » impactant la satisfaction globale.

Le Réseau Relationnel est en général associé à l'Effet des Attributs et/ou à l'Analyse des Pénalités.



Pour aller plus loin : Équation en Modèle Structurel, Réseau Bayesien



Questions?





Stat & More ...

... A été fondé par Benoit Riou en 2013.

Benoit est : Consultant statisticien et Spécialiste du traitement des données.



benoit.riou@statandmore.com



www.statandmore.com



+33 (0)7 8106 9513

